

OTROS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DESARROLLADOS EN EL AÑO 2025

La Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A., en cumplimiento de su compromiso institucional con la ciudadanía y en concordancia con los principios de transparencia, corresponsabilidad y servicio público, mantiene un permanente y activo relacionamiento con la comunidad.

Durante el año 2025, este vínculo se fortaleció a través de diversos mecanismos de participación ciudadana que permitieron identificar de manera directa las necesidades de la población, canalizar inquietudes, y construir soluciones conjuntas con enfoque territorial y sentido social. Estas acciones se ejecutaron con criterios de calidad, calidez, inclusión y respeto a la diversidad cultural y social de las zonas de influencia.

1. SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS

Durante el año 2025, se fortaleció y diversificó los mecanismos de participación ciudadana como parte de su compromiso con una gestión socialmente responsable e inclusiva, destacando el acompañamiento permanente a las comunidades en las distintas fases de los proyectos de electrificación: desde la etapa previa a la construcción, pasando por el monitoreo durante la ejecución, hasta el cierre de obra. A esto se suma la capacitación dirigida a los beneficiarios del servicio eléctrico, enfocada tanto en el uso eficiente de la energía como en su aprovechamiento con fines productivos, contribuyendo así a mejorar las condiciones de vida y la sostenibilidad de las intervenciones.

La participación activa de la comunidad ha fortalecido la organización social, incrementado el sentido de pertenencia y empoderamiento local frente a los proyectos, y contribuido a la reducción de conflictos sociales y ambientales. Asimismo, la implementación de buenas prácticas ambientales y de convivencia ha favorecido un entorno de mayor cooperación entre la empresa, los contratistas y los beneficiarios directos.

En total, durante el año 2025 se ejecutaron 207 intervenciones con acompañamiento social en distintas fases, distribuidas en todo el ámbito de cobertura de CENTROSUR, reflejando el compromiso institucional con el desarrollo territorial sostenible y participativo.





2. CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON UNIVERSIDADES

Con el objeto de fomentar la investigación científica y fortalecer la formación profesional de los estudiantes, a través de pasantías, trabajos de investigación y de titulación, se suscriben convenios marco de cooperación interinstitucional con las universidades establecidas en la ciudad de Cuenca; es así que, en el periodo 2025, 72 estudiantes realizaron sus pasantías pre profesionales y se ejecutaron 12 convenios de trabajos de titulación con las universidades, la mayoría de estos, fueron ejecutados entre dos personas, beneficiando a un total de 20 estudiantes.



3. UNIDAD MÓVIL

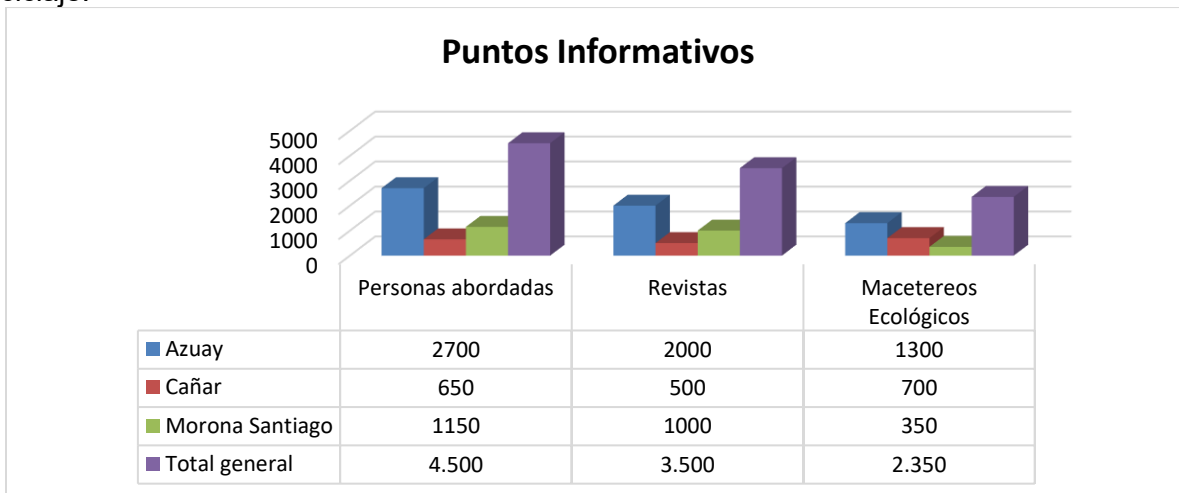
Siendo la finalidad mejorar el servicio a los clientes de zonas rurales, fortalecer la cercanía con la comunidad y facilitar el acceso al servicio eléctrico, se coordinó para ejecutar visitas a diferentes cantones y parroquias a través de su “unidad móvil”, en coordinación con los GADs Parroquiales, Tenencias Políticas, Ministerio de Desarrollo Humano, Gobernación del Azuay y otras entidades; al cierre del 2025, se atendió a 3.025 personas del área de prestación de servicios. La indicada unidad, ofrece servicios de recepción de reclamos, generación de solicitudes de servicio, entrega de información y la promoción de diferentes iniciativas de la Empresa.



Es importante destacar que la ciudadanía ha recibido de manera positiva la presencia de la unidad móvil, ya que percibe que es la Empresa la que se acerca directamente a los ciudadanos.

4. PUNTOS INFORMATIVOS ITINERANTES

Durante el año 2025, se promocionó con material impreso (Revistas de Educación Ambiental “Únete al desafío”), las actividades que ejecuta la Empresa, mediante puntos informativos que se ubicaron en toda el área de prestación del servicio. Además, Centrosur ha entregado más de 2.300 maceteros ecológicos en los puntos informativos itinerantes como parte de su campaña de reciclaje.



Las personas abordadas mostraron su interés en conocer más sobre las actividades que se realiza, en el marco del cuidado del ambiente y se solventaron las diferentes consultas e inquietudes que la ciudadanía tiene respecto de este importante tema.



Dirección de Planificación

Febrero 2026