

## OTROS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A. mantiene un permanente relacionamiento con la comunidad, identificando necesidades y aportando soluciones con calidad y calidez a través de las siguientes actividades:

### 1. SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS

A través de procesos de socialización de proyectos de electrificación rural, se brinda acompañamiento a las comunidades en la fase previa a la construcción, y capacita a los beneficiarios del servicio eléctrico en el uso eficiente de la energía y su aprovechamiento productivo. Durante el año 2021, se ha llevado a cabo el relacionamiento con más de 25 comunidades, distribuidas en el área de prestación del servicio de esta Empresa.





## 2. CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON UNIVERSIDADES

Con el objeto de fomentar la investigación científica y fortalecer la formación profesional de los estudiantes, a través de pasantías, trabajos de investigación y de titulación, se suscriben convenios marco de cooperación interinstitucional con las universidades establecidas en la ciudad de Cuenca; es así que, en el año 2021, se llevó a cabo el desarrollo de 6 proyectos de titulación y 26 estudiantes realizaron sus pasantías pre profesionales.

## 3. UNIDAD MÓVIL

Debido al crecimiento de la población en el área de concesión, siendo la finalidad mejorar el servicio a los clientes de zonas rurales, en diciembre 2021, se reinició la atención con la Unidad Móvil en coordinación con los GADs Parroquiales, Tenencias Políticas y otras entidades; hasta la fecha, se tiene un total de 568 personas atendidas en 6 visitas realizadas a cuatro sectores dentro del Cantón Cuenca (Feria Libre, Baños, Ricaurte y Sayausí). La indicada unidad, ofrece servicios de recepción de reclamos, entrega de información y la promoción de diferentes iniciativas de la Empresa.



Cabe destacar que la Ciudadanía ha tomado de forma positiva la presencia de la Unidad Móvil ya que acerca la empresa a los ciudadanos.



#### 4. PUNTOS INFORMATIVOS ITINERANTES Y ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN

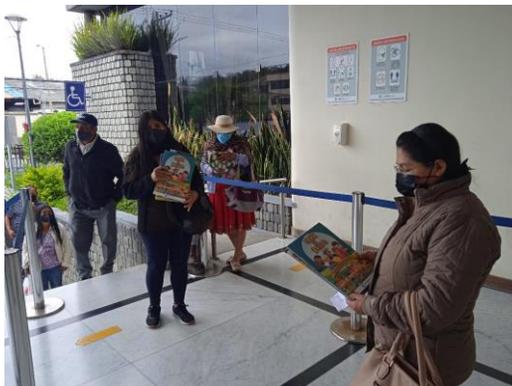
Se realiza la promoción de actividades que lleva a cabo la Empresa y se ejecuta encuestas de percepción a los clientes, mediante recorridos por las calles principales de las localidades descritas a continuación:

Agencia	Personas abordadas	Revistas	Juegos
Girón	300	500	550
Nabón	320	530	560
Santa Isabel	290	470	550
Sigsig	290	470	500

Agencia	Personas abordadas	Revistas	Juegos
Paute	100	300	350
Gualaceo	120	360	400
Molleturo	80	240	300
Cañar	340	620	700
Biblián	300	500	600
Macas	200	500	790
Sucúa	100	200	300
Matriz (Cuenca)	1250	1330	1750
Suscal	270	340	500
La Troncal	430	500	600
Méndez	320	250	175
Limón-Indanza	320	250	175
<b>TOTAL</b>	<b>5030</b>	<b>7360</b>	<b>8800</b>

Las personas abordadas mostraron su interés en conocer más sobre las actividades que se realiza en el marco del cuidado del ambiente, solventando las diferentes consultas e inquietudes que la Ciudadanía tiene respecto de este importante tema.





## 5. OBRAS PARA LA COMUNIDAD

CENTROSUR ejecuta proyectos y recurrentemente realiza la entrega de obras de electrificación a diferentes comunidades dentro de su área de prestación de servicio, mejorando su calidad de vida y bienestar.



**Dirección de Planificación**