

Cuenca 12 de Octubre de 2016

SEÑORES EMPRESA ELÉCTRICA


Ciudad.

De mis consideraciones:

Debo informar que se ha realizado las publicaciones de la campaña (Nuevo Sistema Comercial) durante el periodo del 06 al 30 de Octubre de 2016 de la siguiente manera:

<p>CAMPAÑA NUMERO 1 EXPECTATIVA.</p> <p>Publicado el día martes 6 de Septiembre del 2016. por un valor de 5 dólares en Facebook y 5 dólares twitter</p> <p>El alcance que se ha realizado en esta campaña es de 2885 personas y se han realizado 130 interacciones con el público.</p>	<p>\$ 10,00</p> 
<p>CAMPAÑA NUMERO 2 INNOVANDO</p> <p>Publicado los días martes 6, miércoles 7 y lunes 12 de Septiembre del 2016. por un valor de 15 dólares en Facebook y 15 dólares twitter</p> <p>El alcance que se ha realizado en esta campaña es de 22178 personas y se han realizado 561 interacciones con el público.</p>	<p>\$ 15,00</p> 
<p>CAMPAÑA NUMERO 3 CLIENTES</p> <p>Publicado el día jueves 8 de Septiembre del 2016. por un valor de 5 dólares en Facebook y 5 dólares twitter</p> <p>El alcance que se ha realizado en esta campaña es de 6862 personas y se han realizado 161 interacciones con el público.</p>	<p>\$ 10,00</p> 

<p>CAMPAÑA NUMERO 4 INNOVANDO</p> <p>Publicado el día miércoles 14 de Septiembre del 2016. por un valor de 5 dólares en Facebook y 5 dólares twitter El alcance que se ha realizado en esta campaña es de 6808 personas y se han realizado 259 interacciones con el público.</p>	<p>\$ 10.00</p> 
<p>CAMPAÑA NUMERO 5 NUEVO SISTEMA</p> <p>Publicado los días lunes 19, jueves 29 de Septiembre del 2016. por un valor de 10 dólares en Facebook y 10 dólares twitter El alcance que se ha realizado en esta campaña es de 23594 personas y se han realizado 1236 interacciones con el público</p>	<p>\$20,00</p> 
<p>CAMPAÑA NUMERO 5 NUEVO SISTEMA 2</p> <p>Publicado el día viernes 30 de Septiembre del 2016. por un valor de 5 dólares en Facebook y 5 dólares twitter El alcance que se ha realizado en esta campaña es de 3493 personas y se han realizado 272 interacciones con el público.</p>	<p>\$ 10.00</p> 
<p>CAMPAÑA NUMERO 6 CLIENTES 2</p> <p>Publicado el día jueves 08 de Septiembre del 2016. Por un valor de 5 dólares en twitter. El alcance que se ha realizado en esta campaña es de 45161 personas y 200 impresiones</p>	<p>\$ 5,00</p> 
<p>CAMPAÑA NUMERO 7 INNOVANDO 2</p> <p>Publicado el día miércoles 21 de Septiembre del 2016. Por un valor de 10 dólares en twitter. El alcance que se ha realizado en esta campaña es de 3878 personas y 27 impresiones</p>	<p>\$ 10,00</p> 

CAMPAÑA NUMERO 7 EXPECTATIVA 2	\$ 5,00
Publicado el día viernes 30 de Septiembre del 2016. Por un valor de 10 dólares en twitter. El alcance que se ha realizado en esta campaña es de 2090 personas y 27 impresiones	

Se ha realizado el pago a proveedores de redes sociales (Facebook y Twitter) por un valor de 95, 00 dólares.




Atentamente,

Alberto Reino Minchalo
GERENTE GLOBMARKETING
RUC: 0103762357



ANEXO 1

ESTADÍSTICAS Y PAGOS FACEBOOK

	<p>Publicación promocionada Finalizada</p>	<p>3493 Personas alcanzadas</p>	<p>272 Interacciones con publicaciones</p>	<p>\$5,00 Gasto total: \$5,00</p>
<p>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A. ag... Promocionada por Alberto Reino el 09/30/2016</p>		<p>Promocionar de nuevo</p>		
	<p>Publicación promocionada Finalizada</p>	<p>23 096 Personas alcanzadas</p>	<p>1231 Interacciones con publicaciones</p>	<p>\$10,00 Gasto total: \$10,00</p>
<p>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A. ag... Promocionada por Alberto Reino el 09/29/2016</p>		<p>Promocionar de nuevo</p>		
	<p>Publicación promocionada Finalizada</p>	<p>6808 Personas alcanzadas</p>	<p>259 Interacciones con publicaciones</p>	<p>\$5,00 Gasto total: \$5,00</p>
<p>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A. ag... Promocionada por Alberto Reino el 09/14/2016</p>		<p>Promocionar de nuevo</p>		

Autor: GTR3S

Fuente: Facebook.com – estadísticas

Revisado Por: GlobMarketing

Datos sujetos a variación por la fuente



Valle de los Chillos 1-100



info@globmarketing.ec



07 2817 633



www.globmarketing.ec

ANEXO 1

ESTADÍSTICAS Y PAGOS FACEBOOK

	<p>Publicación promocionada Finalizada</p> <p>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A. ag...</p> <p>Promocionada por Alberto Reino el 09/08/2016</p>	<p>6862 Personas alcanzadas</p>	<p>161 Interacciones con publicaciones</p>	<p>\$5,00 Gasto total: \$5,00</p> <p>Promocionar de nuevo</p>
	<p>Publicación promocionada Finalizada</p> <p>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A. ag...</p> <p>Promocionada por Alberto Reino el 09/07/2016</p>	<p>22 178 Personas alcanzadas</p>	<p>561 Interacciones con publicaciones</p>	<p>\$15,00 Gasto total: \$15,00</p> <p>Promocionar de nuevo</p>
	<p>Publicación promocionada Finalizada</p> <p>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A. ag...</p> <p>Promocionada por Gabriela Santacruz el 09/06/...</p>	<p>2885 Personas alcanzadas</p>	<p>130 Interacciones con publicaciones</p>	<p>\$4,99 Gasto total: \$5,00</p> <p>Ver promoción</p>

Autor: GTR3S

Fuente: Facebook.com – estadísticas

Revisado Por: GlobMarketing

Datos sujetos a variación por la fuente



Valle de los Chillos 1-100



info@globmarketing.ec



07 2817 633



www.globmarketing.ec

ANEXO 1

ESTADÍSTICAS Y PAGOS TWITTER



FACTURA

Twitter International Company

The Academy, 42 Pearse Street
Dublin 2, Ireland

Id. de IVA: IE 9803175Q

Factura para

Alberto Reino

Valle de Los Chillos 1-100
CUENCA EC0102, Azuay
Ecuador

Id. de factura 800000001667884

Fecha de emisión 8 de septiembre de 2016

Periodo de facturación 3 de junio de 2015 - 6 de septiembre

Fecha	Descripción	Importe total en (USD \$)
30 de septiembre de 2016	Importantes cambios están por llegar - #9889726	\$5,00
	Total	\$5,00





FACTURA

Twitter International Company

The Academy, 42 Pearse Street
Dublin 2, Ireland

Id. de IVA: IE 9803175Q

Factura para

Alberto Reino

Valle de Los Chillos 1-100
CUENCA EC0102, Azuay
Ecuador

Id. de factura 800000001708663

Fecha de emisión 22 de septiembre de 2016

Periodo de facturación 14 de septiembre - 20 de septiembre

Fecha	Descripción	Importe total en (USD \$)
21 de septiembre de 2016	CENTROSUR innovando para servirle mejor · #9914582	\$5,00
15 de septiembre de 2016	CENTROSUR innovando para servirle mejor · #9914582	\$3,27
Total		\$8,27



Valle de los Chillos 1-100



info@globmarketing.ec



07 2817 633



www.globmarketing.ec

FACTURA

Twitter International Company

The Academy, 42 Pearse Street
Dublin 2, Ireland

Id. de IVA: IE 9803175Q

Factura para

Alberto Reino

Valle de Los Chillos 1-100
CUENCA ED0102, Azuay
Ecuador

Id. de factura: 80000001688107

Fecha de emisión: 15 de septiembre de 2016

Periodo de facturación: 7 de septiembre - 13 de septiembre

Fecha	Descripción	Importe total en (USD \$)
7 de septiembre de 2016	CENTROSUR Innovando para servirte mejor - #9998880	\$3.76
8 de septiembre de 2016	CENTROSUR Innovando para servirte mejor - #9998880 CENTROSUR Innovando para servirte mejor - #9914582	\$5.00 \$5.00
9 de septiembre de 2016	CENTROSUR Innovando para servirte mejor - #9998880 CENTROSUR Innovando para servirte mejor - #9914582	\$1.00 \$5.00
10 de septiembre de 2016	CENTROSUR Innovando para servirte mejor - #9914582	\$5.00
11 de septiembre de 2016	CENTROSUR Innovando para servirte mejor - #9914582	\$5.00
12 de septiembre de 2016	CENTROSUR Innovando para servirte mejor - #9914582	\$5.00
13 de septiembre de 2016	CENTROSUR Innovando para servirte mejor - #9914582	\$5.00
Total		\$39.76



Valle de los Chillos 1-100



info@globmarketing.ec



07 2817 633



www.globmarketing.ec

INFORMACIÓN GENERAL

Interés destacado
Extranjero

DATOS DEMOGRÁFICOS

Idioma principal
español

ESTILO DE VIDA

Tipo de intereses destacado
Extranjero

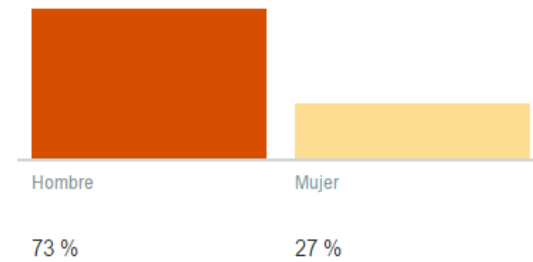
HUELLA MÓVIL

Principal operador de telefonía móvil
T-Mobile

Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Extranjero	68 %
Política y eventos de actualidad	67 %
Música	66 %
Comedia (Películas y televisión)	65 %
Comedia (Pasatiempos e intereses)	62 %
Noticias sobre música e información general	60 %
Negocios y noticias	59 %
Noticias sobre películas e información general	53 %
Fútbol	53 %
Pop	52 %

Género



Autor: GTR3S

Fuente: Twitter Ads

Revisado Por: GlobMarketing

Datos sujetos a variación por la fuente



Valle de los Chillos 1-100



info@globmarketing.ec



07 2817 633



www.globmarketing.ec

INFORMACIÓN GENERAL

Interés destacado
Extranjero

DATOS DEMOGRÁFICOS

Idioma principal
español

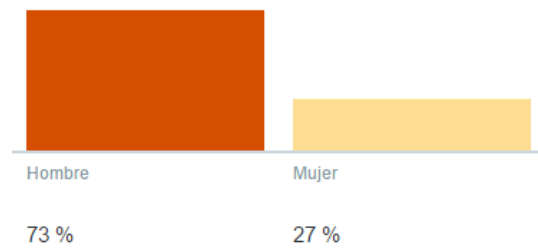
ESTILO DE VIDA

Tipo de intereses destacado
Extranjero

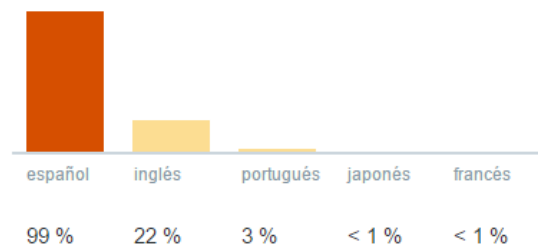
HUELLA MÓVIL

Principal operador de telefonía móvil
T-Mobile

Género



Idiomas



Edad

Categoría de edad	% de la audiencia
de 13 a 17	2 %
de 18 a 24	18 %
de 25 a 34	44 %
de 35 a 44	27 %
de 45 a 54	6 %
de 55 a 64	2 %
mayor de 65	< 1 %

Autor: GTR3S

Fuente: Twitter Ads

Revisado Por: GlobMarketing

Datos sujetos a variación por la fuente



Valle de los Chillos 1-100



info@globmarketing.ec



07 2817 633



www.globmarketing.ec

INFORMACION GENERAL Interés destacado Extranjero	DATOS DEMOGRAFICOS Idioma principal español	ESTILO DE VIDA Tipo de intereses destacado Extranjero	HUELLA MOVIL Principal operador de telefonía móvil T-Mobile
--	---	---	---

Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Extranjero	68 %
Política y eventos de actualidad	67 %
Música	66 %
Comedia (Películas y televisión)	65 %
Comedia (Pasatiempos e intereses)	62 %
Noticias sobre música e información general	60 %
Negocios y noticias	59 %
Noticias sobre películas e información general	53 %
Fútbol	53 %
Pop	52 %

Géneros televisivos

Nombre de género	% de la audiencia
Deportes	60 %
Variiedad	50 %
Reality	43 %
Noticias	43 %
Drama	32 %
Entrevistas	29 %
Entrevista de deportes	25 %
Interés especial y documental	24 %
Telenovela	23 %
Comedia	22 %

Autor: GTR3S

Fuente: Twitter Ads

Revisado Por: GlobMarketing

Datos sujetos a variación por la fuente



Valle de los Chillos 1-100



info@globmarketing.ec



07 2817 633



www.globmarketing.ec

INFORMACIÓN GENERAL

Interés destacado
Extranjero

DATOS DEMOGRÁFICOS

Idioma principal
español

ESTILO DE VIDA

Tipo de intereses destacado
Extranjero

HUELLA MÓVIL

Principal operador de telefonía móvil
T-Mobile

Operador de telefonía móvil

Nombre de operador	% de la audiencia
T-Mobile	35 %
AT&T	31 %
movistar	26 %
Claro	21 %
Movistar	17 %
Tigo	16 %
Claro (TIM)	14 %
NEXTEL	10 %
Viettel Mobile	7 %
Telcel	6 %

Autor: GTR3S

Fuente: Twitter Ads

Revisado Por: GlobMarketing

Datos sujetos a variación por la fuente



Valle de los Chillos 1-100



info@globmarketing.ec



07 2817 633



www.globmarketing.ec