

OTROS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA – RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

La CENTROSUR sobre la base de sus valores corporativos de responsabilidad social, realiza procesos de socialización con varios sectores de la sociedad, con el objetivo de mantener una constante comunicación con sus diferentes grupos de interés, entre los cuales se puede citar.

Cooperación Empresa Pública y Comunidad.

Los proyectos de mejoras en el sector rural se realizan mediante un sistema de participación público-comunitario que apoya la construcción de mejoras y ampliaciones. Partiendo de la recepción de solicitudes de las comunidades, se planifica las obras en el sector rural, a través de análisis y estudios técnico-económicos que permiten financiar la ejecución de los proyectos. La empresa ejecuta los estudios y la posterior construcción de las diferentes obras, con el contingente de contratistas que son profesionales de la ingeniería eléctrica; por su parte la comunidad aporta con la “mano de obra no calificada”, lo cual incluye la excavación, levantamiento de postes, colocación de piedra y almacenaje de materiales.



Campaña de Educación

En cumplimiento con su compromiso de responsabilidad social y ambiental apoya la educación contribuyendo a la comprensión de los fundamentos científicos sobre el cambio climático y otros temas ambientales de interés, con el propósito de mejorar los conocimientos, inculcar valores y modificar

actitudes, que procuren un cambio en los estilos de vida y conductas perjudiciales en contra del ecosistema.

Programa de educación, concebido en una primera etapa, para llegar a 10.000 niños cuyas edades oscilan entre los 8 y 12 años de las escuelas públicas del cantón Cuenca, denominado “EDUCACIÓN AMBIENTAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA de la CENTROSUR”, combina el aprendizaje con elementos lúdicos, revistas y otros materiales de apoyo. De esta manera plasma su compromiso con la sociedad y el ambiente, expresados en su Misión y Visión corporativas.





Gestión de Atención al Cliente

CENTROSUR brinda un seguimiento completo a reclamos y solicitudes de los usuarios a través de Centros de Atención al Cliente, distribuidos en los cantones de las tres provincias del área de concesión, donde se atienden: inspecciones, instalaciones, cambios de medidores, cambio de nombre, cambio de tarifa, desconexiones, nuevos servicios, rehabilitación del servicio, reubicaciones y suspensiones.



CENTROSUR

2018-02-23